THEORY OF CHANGE

Sociaal - stakeholder: lokale bevolking

Activiteiten

AD kiest voor samenwerkingen met lokale natuur- en cultuurpartners

AD informeert reizigers over CO_2 besparing. AD zorgt voor CO_2 zuinige arrangementen.

AD zorgt voor de verbinding tussen non-profit sector en consumenten

AD promoot het geven van ervaringen in plaats van materiaal

Output

Reizigers maken kennis met lokale natuur en cultuur initiatieven

Meer mensen kiezen voor een reis dichterbij waardoor CO_2 uitstoot verminderd

Per microavontuur gaat er een bijdrage naar een stichting/natuurvereniging, dit zorgt voor verhoging van inkomsten

Reizigers maken contact en horen persoonlijke verhalen van lokale ondernemers en gastheren

Outcome

Reizigers vergaren meer kennis over natuuren cultuurbehoud en maken bewustere keuze

Door informatievoorziening is reiziger zich bewust van lage CO_2 uitstoot reis

Stichtingen en natuurverenigingen zetten zich in voor natuur- en cultuurbehoud, door onze bijdrage hebben deze partijen meer kansen en mogelijkheden.

Er ontstaat meer verbinding tussen stad en platteland

Impact

Zorgen voor meer waardering voor de natuur en cultuur in de nabije omgeving*.

*omgeving = alles op 6 uur reizen vanaf Utrecht